

Утверждаю:

Директор ГБУ РК «Национальная галерея РК»  
Приказ № 388-од от 28.12.2024г.

/Чернова И. И./



План продвижения услуг ГБУ РК «Национальная галерея Республики Коми»  
(наименование учреждения)

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Периодичность	Показатель	Значение показателя
1	Проведение мероприятий в контексте продвижения услуг учреждения с привлечением СМИ	Сектор развития	ежемесячно	Упомянутость в СМИ в контексте продвижения услуг учреждения	Не менее 10 в месяц
2	Публикации на страницах в социальных сетях учреждения	Сектор развития Сотрудники ОНПР	еженедельно	Количество оригинальных публикаций на страницах в социальных сетях	15 в неделю
3	Взаимодействие с медиacentром	Сектор развития	ежеквартально	Эффективность взаимодействия с медиacentром	да
4	Реализация партнерских проектов (исключая внутриведомственные проекты)	Сектор развития	ежеквартально	Реализация партнерских проектов (исключая внутриведомственные проекты)	не менее 1 в квартал
5	Участие в конкурсах, фестивалях, форумах,	Сектор развития	ежеквартально	Участие в конкурсах, фестивалях, форумах	не менее 1 в квартал
6	Реализация маркетинговых акций	Сектор развития	ежеквартально	Количество реализованных акций	не менее 1 в квартал
7	Проведение обучающих мероприятий для сотрудников учреждений	Стенина Татьяна Павлиновна	ежеквартально	Проведение обучающих мероприятий* для сотрудников учреждений по возможности с охватом в течение года всех категорий сотрудников	не менее 1 в квартал
8	Проведение мероприятий в рамках реализации Межведомственного проекта «Культура для школьника»	Сотрудники ОНПР	ежеквартально	Количество проведенных мероприятий в рамках реализации Межведомственного проекта «Культура для школьника»	не менее 5 в квартал

\*не включаются мероприятия по повышению квалификации в рамках Национального проекта «Культура», контрактной подготовки, плановые курсы повышения квалификации ГАУ РК «Центр народного творчества и повышения квалификации»